

Notat

Dato: 09.06.2026

Midttrafiks Årsberetning 2025

Midttrafiks årsberetning for 2025 beretter om et år med drift, udvikling og retning.

I årsberetningen kan du få en status på vores arbejde med både stabil drift og udvikling af den kollektive trafik i Midtjylland i 2025.

Her er et par highlights:

Grøn omstilling

43 % af vores busser kører nu på el - det svarer til 690.270 køreplantimer

58 % af vores flextrafik-flåde er elbiler

Og med Danmarks første batteritog på skinnerne, er vi oppe på 100 % el, når det gælder tog og letbane.

Stabil drift og høj kundetilfredshed

Driften var stabil og kundetilfredsheden var høj. Fx gennemførte busserne 99,7 % af turene og det var 94,7 % af kunderne tilfredse med.

Det er især chaufførerne, der driver tilfredsheden med både busser og flextrafik. 95 % svarer, at de er tilfredse med bussens chauffører og 94 % svarer, at de er tilfredse med flextrafiks chauffører.

Udvikling af kollektiv trafik

Mange af vores ejere har investeret i kollektiv trafik. Det gælder især kørsel til arrangementer, men også forsøg med billige ungebilletter, flere bus- og letbaneafgange plus gratis kørsel er sat i gang.

Ny strategiplan

Internt hos Midttrafik har vi brugt kræfter på at lave en strategiplan, der sætter retningen frem til udgangen af 2028.



Årsberetning

Midttrafik

2025



Indhold

Forord	3
Midttrafik i tal	5
Miljø (E)	6
Social (S)	13
Ledelse (G)	29
Mobilitetstiltag fra kommuner og region	37
Markedsføring i 2025	42

Ny strategiplan sætter fælles retning

En ny strategiplan tog form i starten af 2025. Inddragelse af interessenter var et nøgleord og i processen fik kommuner, region, medarbejdere, bestyrelse og repræsentantskab alle mulighed for at give deres indspark. Strategiplan 2025-2028 sætter derfor en fælles retning for arbejdet med kollektiv mobilitet frem til 2028.

Strategien favner med strategiske indsatsområder hele vejen rundt om produkter, drift, kunder, ejere, leverandører og medarbejdere. Den er fremtidssikret i forhold til teknologi, grøn omstilling, nye generationer og ikke mindst den strukturelle og organisatoriske udvikling, som Ekspertudvalg om kollektiv mobilitet i hele Danmark lægger op til i deres rapport. Ekspertudvalgets rapport blev afleveret til Transportministeriet i sommeren 2025, men mangler fortsat politisk behandling.

Vision og udvikling må dog aldrig erstatte stabil drift. Hver eneste dag skal vi arbejde målrettet på at transportere kunderne til deres bestemmelsessted både komfortabelt og til tiden. I 2025 gennemførte vi 99,7 procent af alle planlagte busture. 83,5 procent kørte til tiden og kun 0,4 procent overskred komfortkapaciteten. Det afspejler sig i kundetilfredsheden på busområdet, der ligger på 94 procent.

Vi er en vigtig brik i kundernes hverdag. Når vi enten aflyser eller kommer for sent, kan det have store konsekvenser for kunderne. Derfor har vi som en del af den nye strategiplan iværksat yderligere tiltag, der kan styrke samarbejdet med vores driftsleverandører om stabil drift.

Passagertallet ligger stabilt i forhold til antal køreplantimer i 2025. Men vi skal tiltrække flere kunder til den kollektive mobilitet. I 2025 har vi med MOVE-projektet indledt samarbejde med erhvervsvirksomheder og øget antallet af partnerskaber vedrørende kørsel til arrangementer.

Hos vores ejere er der stor handlekraft i forhold til at afprøve tiltag og forbedre den kollektive mobilitet med det formål, at flere borgere skal vælge bus, tog, letbane og flextrafik til. I flere kommuner bliver der testet om gratis eller billigere kørsel er nøglen til flere kunder. I Aarhus er der sket reelle forbedringer af både bus- og letbanetilbud i form af flere afgange for at styrke dem i konkurrencen med bilen.

Vi skal gøre det let for kunderne at købe en billet til den kollektive mobilitet. I løbet af året har vi sagt farvel til flere billettyper i Midttrafik app og i stedet henvist til Rejsebillet-appen og Rejsekort-appen, som kunderne kan bruge i hele Danmark.

De landsdækkende apps er markedsført med flere kampagner hen over året, som har fået stor opmærksomhed. På unge-siden scorede en kampagne med komikeren Jacob Thrane flotte resultater på TikTok og Instagram.

Vi ser tilbage på et godt år i den grønne omstillings tegn, hvor vi fik flere elbusser, mere flextrafik på el og ikke mindst Danmarks første batteritog på skinnerne.

Med årets udgang udløb den fireårige periode for den bestyrelse, der har siddet i spidsen for Midttrafik siden 2022. Vi siger tak for samarbejdet og det gode arbejde.

God fornøjelse med Midttrafiks årsberetning for 2025.



Steen Vindum
Bestyrelsesformand
2022-2025



Lars Berg
Direktør

ESG

Midttrafik arbejder hver dag med emner, der hører hjemme under et af de tre bogstaver: Environmental, Social og Governance. Emner, som vi gerne vil udvikle og forbedre i forhold til vores ejere, leverandører, medarbejdere, kunder og samfundet generelt. Vi er ikke forpligtiget til at aflægge ESG-rapport, men vil gerne gøre omverdenen opmærksom på vores fokus på området.

Nøgletal og beretning om 2025 er derfor indelt i de tre overskrifter: **Miljø** (E), **Samfund** (S) og **Ledelse** (G).



Midttrafik i tal 2025

153

Medarbejder

47 %

selvfinanseringsgrad

1.483 mio.

busudgifter

695 mio.

busindtægter

27 mio.

passagerer i
Århus bybusser

455

busruter

110 km

Letbane-kilometer

128 km

lokaltog-kilometer

917

kontrakt- og reservebusser

26

Letbanetog

11

loktog

54,8 mio.

passagerer
i hele
Midttrafik

1,66 mio.

køreplantimer bus

77.582

køreplantimer letbane

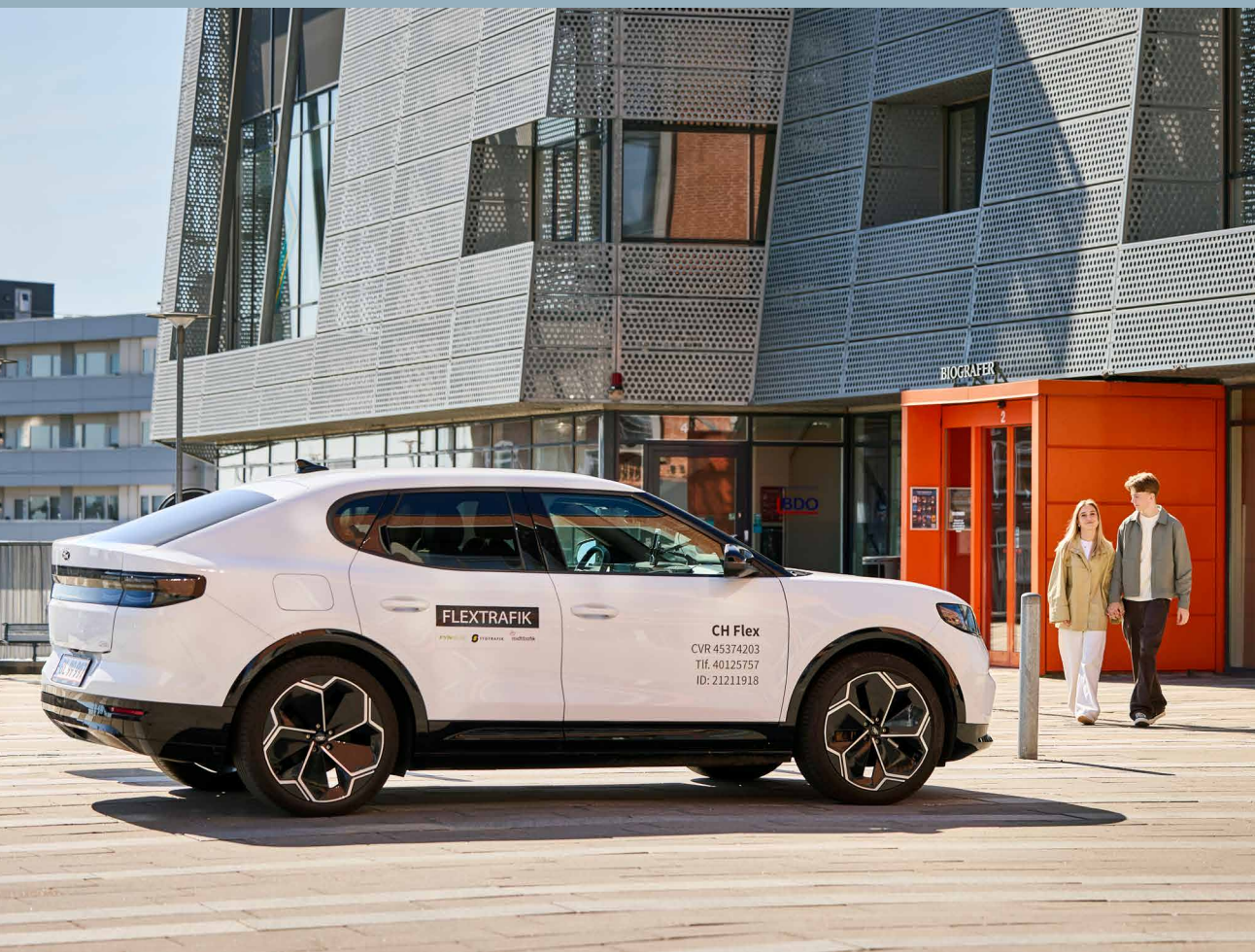
12.696

køreplantimer tog

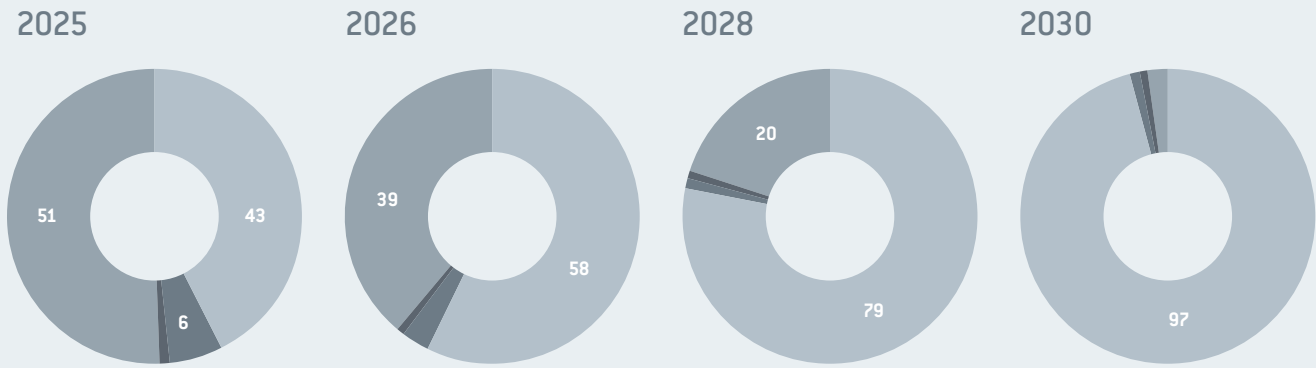
1.100.474

flextrafik ture

E Miljø



Midttrafik arbejder målrettet for at reducere klimaaftrykket ved at fremme bæredygtige transportløsninger. Det omfatter både den grønne omstilling af vores transportmidler og initiativer, der understøtter en mere miljøvenlig hverdag for både kunder og medarbejdere.



Busser i alt 726		
	Antal	Procent
EI	308	43
Gas	41	6
HVO	3	0
Diesel	372	51

Busser i alt 710		
	Antal	Procent
EI	409	58
Gas	24	3
HVO	3	0
Diesel	274	39

Busser i alt 694		
	Antal	Procent
EI	547	79
Gas	6	1
HVO	4	1
Diesel	137	20

Busser i alt 694		
	Antal	Procent
EI	673	97
Gas	6	1
HVO	4	1
Diesel	11	2

Udviklingen i drivmidler ved Midttrafik fra 2025-2030 ift. antal busser på A-kontrakt med forventede udbud indregnet.

Elbusser dækker 42 procent af busdriften

Midttrafik har i løbet af 2025 udvidet kørslen med elbusser fra 32 procent til 42 procent målt på køreplantimer. Det er et vigtigt skridt mod målsætningen om, at alle A-kontraktbusser i Midttrafiks område kører emissionsfrit i 2030.

Den positive udvikling afspejler Midttrafiks strategiske fokus på at fremme grønne teknologier i busdriften og sikre, at nye kontrakter bidrager til at reducere udledning af både CO₂ og lokal forurening i Midtjylland. Omstillingen sker i et stabilt og planlagt tempo, hvor både driftssikkerhed og økonomisk ansvarlighed er centrale hensyn.

Elbusserne bliver indfaset i takt med nye udbud af busdriften i Midttrafiks område, hvor vi har mulighed for at stille nye og grønnere krav til kontrakterne.



Elbusser opgjort på baggrund af køreplantimer på A-kontrakter

2025

690.274

Køreplantimer på el

966.224

Køreplantimer på diesel

41.67 %

Procent antal køreplantimer på el

Markering af elbusser spredter grønt budskab

Hver gang der bliver indsat elbusser som erstatning for dieselbusser markerer det en grøn milepæl for både Midttrafik og Midttrafiks ejere. I Horsens og Hedensted blev 55 nye elbusser resultatet af et fælles udbud, hvor Region Midtjylland, Horsens Kommune og Hedensted Kommune gik sammen for at gøre det økonomisk muligt at tilbyde kunderne elbusser på både store og mindre ruter.

Det blev fejret med et arrangement på Horsens Station, hvor de fremmødte kunne høre taler, få gratis kaffe med kage og deltage i en guidet rundtur i en af nye busser.

De nye elbusser er både en gevinst for klimaet og kundeoplevelsen. Med lokale fejringar får vi udbredt det vigtige budskab om, at den kollektive trafik er et godt og bæredygtigt alternativ til bilen.

Nye elbusser i 2025

26 bybusser i Aarhus
55 regionale busser i Horsens/
Hedensted området





Danmarks første batteritog kom på skinner

På togsiden blev der også markeret en grøn milepæl hos Midtjyske Jernbaner.

Danmarks første batteritog blev indviet 19. december, da H.M. Kongen førte et af de syv nye batteritog igennem det røde bånd på Lemvig Station. Dagen blev markeret med fest, fællesskab og stor opbakning fra de mange fremmødt.

De nye batteritog er emissionsfrie og skiftet fra de gamle dieseltog sparer klimaet for cirka 1.900 ton CO₂ årligt.

I Holstebro, Lemvig og Skjern lader batteritogene op, mens passagererne stiger af og på togene – det tager kun 4-8 minutter, så kan togene køre videre.

Batteritogene udgør sammen med Letbanen, nul-emissions biler i flextrafik og de mange elbusser et vigtigt skridt mod en mere miljøvenlig kollektiv trafik.



Flextrafik bliver også grønnere

58 procent af Midttrafiks bilflåde er nul-emissionsbiler, der kører på el. Det er et markant skridt i en grønnere retning i forhold til 13 procent i 2024. Tempoet afspejler, at markedet er blevet mere modent i forhold til udbuddet af ladeinfrastruktur. Dertil kommer de særlige driftsvilkår inden for flextrafikken, hvor mange kørsler udføres af mindre vognmænd og med stor variation i kørselsbehovet.

Midttrafik har fokus på at fremme en grønnere flextrafik gennem dialog med leverandører og ved løbende at indarbejde miljøhensyn i kontrakter og udbud. Samtidig arbejder vi videre med at skabe rammer, som på sigt kan understøtte en øget anvendelse af mere miljøvenlige køretøjer i flextrafikken. Dermed er grundlaget lagt for, at den grønne omstilling også på dette område kan accelereres i takt med, at teknologiske og markedsmæssige forudsætninger bliver forbedret.



384

A-kontrakt busser
medtager cykler i
deres flexareal

Gratis cykelmedtagning bidrager til grønnere vaner

Kombinationen af kollektiv trafik og cykel bidrager til en grønnere mobilitet. Med gratis cykelmedtagning i bus, tog og letbane fra januar 2025 har vi gjort det lettere for kunderne at tage cyklen med i bus, tog og letbane.

Vi udskifter til busser med et større flexareal og mulighed for fastspænding af cykler hver gang, der bliver indgået en ny kontrakt med et busselskab. Siden 2022 har det været et krav i Midttrafiks kontrakter, at der skal være plads til cykler i busserne.

I overgangen hjælper Rejseplanen kunderne med at se, om de kan medtage cykel på deres busafgang.

Det er også muligt at ringe til Midttrafik.



Medarbejdernes transportvaner

De grønne transportvaner er også i vækst hos Midttrafiks medarbejdere, hvor flere har valgt kollektiv trafik til i forhold til 2024. Midttrafik understøtter medarbejdernes bæredygtige adfærd ved at stille gode cykelfaciliteter og ladepunkter til elbiler til rådighed. Alle medarbejdere har mulighed for et gratis frikort til Midttrafiks busser, Letbanen og Midtjyske Jernbaner. Og en ugentlig hjemmearbejdsdag uden transport tæller også godt i det grønne regnskab.

I arbejdssammenhæng kan medarbejderne transportere sig gratis rundt med kollektiv trafik eller bruge Midttrafiks egne biler til enten solo- eller samkørsel. Midttrafiks egen bilpark omfatter en elbil og en hybridbil. I 2025 har vi deltaget i mobilitetskampagnen Vi cykler til arbejde.

49,2 procent af medarbejderne har et ønske om at transportere sig mere bæredygtigt

Primært transportmiddel

Gang

2 %

Cykel/elcykel

13 %

Alene i bil

48 %

Samkørsel

6 %

Kollektiv trafik

17 %

S Social



Midttrafik bidrager aktivt til et velfungerende og sammenhængende samfund ved at sikre stabil drift, høj tilgængelighed og gode oplevelser for vores kunder. Vi udvikler løbende nye løsninger, der gør kollektiv trafik lettere at bruge og styrker mobiliteten for børn, unge og virksomheder på tværs af regionen.

Stabil busdrift er en kerneopgave

Vores arbejde påvirker tusindvis af kunder hver eneste dag. Derfor laver vi løbende opfølgning på kundehenvendelser, aflyste ture, forsinkelser og kapacitetsudfordringer for at sikre, at kunderne kommer frem til tiden. Vi udarbejder køreplaner i tæt dialog med busselskaber, kommuner og region for at tilpasse bussernes køretider, så de tager højde for trafikale ændringer, skolernes ringetider og andre driftsrelevante forhold.

Midttrafik har tælleudstyr i alle busser, der registrerer kundernes ind- og udstigning.



Gennemførte ture

99,7 %

Busser til tiden

83,5 %

Overfyldte busser*

0,4 %

*Midttrafik arbejder med en komfortkapacitet, der svarer til, at alle siddepladser og 50 procent af de godkendte ståpladser er optaget. Det betyder, at busserne registreres som overfyldte, selvom der reelt er færre passagerer i bussen, end den er godkendt til.

Kvalitetskontrol af busser

7.023 Mål [6.000]



54,8 mio.

passagerer i 2025

Lille nedgang i passagertal

Passagertællinger for 2025 viser en tilbagegang på cirka en procent i forhold til 2024. Passagerudviklingen forbliver dog stabil, da der i samme periode har været to procent færre køreplanter i Midttrafiks område. Det skyldes blandt andet, at flere ejere har sparet på driften eller hjemtaget skolebusser til egen drift. Samtidig har både Letbanen og Midtjyske Jernbaner haft mange planlagte aflysninger på grund af sporarbejder og problemer med et nødbremsesystem.

Midttrafik måler effektiviteten som passagerer per køreplanter. Den er i 2025 steget med en procent til 34 påstiger per køreplanter.

Kundetilfredsheden 2025

Bus

94 %

Tilfredshed med bus

95 %

Tilfredshed med chaufførens kørsel

Flextrafik

82 %

Tilfredshed med flextrafik

94 %

Tilfredshed med flextrafik-chaufførens kørsel

Letbane

85 %

Tilfredshed med letbane

78 %

Tilfredshed med Midtjyske Jernbaners tog

En længere nedlukning af togstrækningen i forbindelse med overgang til batteritog kan have indflydelse på kundetilfredsheden i 2025.

Kundernes stemme er vores vigtigste pejlemærke

Vi måler løbende på kundernes tilfredshed med bus, letbane og flextrafik gennem kundeinterviews fordelt hen over året. Kundetilfredshed med Midtjyske Jernbaner bliver målt i en online landsdækkende kundeundersøgelse.

I 2025 har vi gennemført 5.467 kundeinterview i busserne omkring parametre, hvor busselskaberne kan gøre en forskel. Det samme gælder for Letbanen, hvor vi har interviewet 836 kunder baseret på relevante spørgsmål

for letbaneoperatøren. For både busselskaber og letbaneoperatør er kundeundersøgelsen en incitamentsmodel, hvor de bliver belønnet for at yde en god indsats.

Kundetilfredsheden med flextrafik bliver målt på tværs af de fem kørselsordninger: handicapkørsel, kommunal kørsel, flexkur, flexbus og plustur. Her er der især fokus på kundernes oplevelse af bestillingsflow og kørsel. I 2025 er der interviewet 2.000 kunder i forbindelse med, at de har kørt med flextrafik.

Kundernes tilfredshed med Midtjyske Jernbaners tog bliver målt i en landsdækkende onlineundersøgelse på tværs af trafikelskaber og togoperatører. Blandt deltagerne er der en større andel lavfrekvente kunder, hvilket erfaringsmæssigt resulterer i lavere kundetilfredshed end ved højfrekvente. Kundetilfredsheden er derfor ikke sammenlignelig med resultaterne for bus, letbane og flextrafik. I 2025 indeholder undersøgelsen på landsbasis 12.491 interviews, heraf 424 interviews med Midtjyske Jernbane kunder.





Kundetilfredshed med de fem kørselsordninger

	2025	Forskel fra 2024
Kommunal kørsel	82	▼ 1
Handicapkørsel	81	● 0
Flextur	83	● 0
Flexbus	85	▲ 2
Plustur	85	● 0

Tallene er indekstal

Fordeling af ture på de fem kørselsordninger

	2025	Forskel fra 2024
Handicapkørsel	226.449	▼ 51.997
Flextur	194.240	▲ 38.196
Plustur	39.974	▲ 6.751
Flexbus	21.464	▼ 1.968
Kommunal kørsel	104.387	▼ 6.429
Special kørsel	92.935	▼ 1.147
Patientbefordring	421.025	▼ 1.113

Kundehenvendelser fordelt på område

	2025	Forskel fra 2024
Bus, tog og letbane	11.102	🔴 1.598
Flextrafik	1.602	🔴 28
Kontrolafgifter	2.936	🔴 383

Rejsegaranti

Rejsegaranti	2025	Forskel fra 2024
Antal ansøgninger	2.668	🟢 529
Berettiget til refusion	2.007	🟢 436
Udbetalt	702.684	🟢 238.363

Udover bus, tog og letbane indeholder 2025-tallene også flextrafik. Tallene er derfor ikke sammenlignelige.

Servicemål

Opkald besvaret indenfor **120 sek**

88%

Servicemål: Kundeservice

Opkald besvaret indenfor **120 sek**

76%

Servicemål: Flextrafik bestilling

Svartid på skriftlige henvendelser

5,1 dage

Kundeservice gennem hele rejsen

Hos Midttrafik ønsker vi at levere gode kundeoplevelser før, under og efter rejsen. Vores kundeservice spiller en vigtig rolle, når kunderne skal have information om billetter, køreplaner m.m. før rejsen. Og igen efter rejsen, hvor kunderne kan have behov for opklarende spørgsmål om fx rejsegaranti eller udtrykke deres utilfredshed over en dårlig oplevelse.

Midttrafik modtager kundehenvendelser på tre områder:

- Bus, tog og letbane
- Flextrafik
- Kontrolafgifter

Et stort skridt mod de landsdækkende billetløsninger

Midttrafik app lukker endegyldigt ned 31. marts 2026 med enkeltbilletten som det sidste produkt. I løbet af 2025 har vi udfaset Ungdomskort, pendlerkort, særbilletter og klippekort med et par måneders mellemrum.

Fælles for alle billettyper har vi informeret kunderne i god tid om nedlukning og alternativer på alle relevante medier. Sideløbende har vi kørt markedsføringskampagner for de to landsdækkende apps: Rejsebillet og Rejsekort.

Kunderne har taget godt imod de landsdækkende alternativer, når skiftet har været en-til-en. Mens der har været ærgrelse over, at det almindelige klippekort og Pendlerklip forsvinder fra Midttrafiks produktportefølje.

I 2025 blev der i
Midttrafiks område solgt mere end

950.000

billetter i **Rejsebillet-appen**, mens der blev swipet

6.294.159

gange i **Rejsekort-appen**.





Test af Basiskort i Midttrafiks busser

Aarhus bybusser blev testmiljø, da 300 kunder skulle teste det fysiske alternativ til Rejsekort-appen inden en landsdækkende lancering. Basiskortet kræver hverken smartphone eller app. Det henvender sig til de kunder, der ikke har mulighed for eller ikke ønsker at bruge en app.

Midttrafik sendte derfor invitationer om deltagelse i forsøget ud til organisationer som fx Ældre Sagen, Demenshjørnet og Autismeforeningen. Derudover har vi annonceret på Facebook efter kunder, der ikke har mulighed for eller lyst til at bruge appen. Hermed har det været muligt at rekruttere cirka 300 kunder fra målgruppen.

Tilbagemeldingerne fra pilottesten var positive. Deltagerne fremhævede især, at de oplevede Basiskortet som genkendelig og brugervenligt, fordi det bygger på samme check ind/check ud-vaner som Rejsekort.

Rejsebillet-appen

Kunderne kan købe enkeltbilletter, Ungdomskort, pendlerkort og en række særbilletter i Rejsebillet-appen. App'en er landsdækkende og giver kunderne mulighed for altid at have en billet ved hånden. Her betaler kunderne deres rejse på forhånd.

Rejsekort-appen

Med Rejsekort-appen checker kunderne ind med et swipe på telefonen ved rejsens start og ud igen, når den slutter. App'en regner automatisk prisen ud med kundens rabatter og trækker pengene for kundens rejser en gang i døgnet.

Basiskort

Basiskortet er et alternativ til Rejsekort-appen til de kunder, der ønsker at rejse med et fysisk kort. Kunderne skal checke ind og ud ved et Checkpunkt. Basiskortet regner automatisk prisen ud med kundens rabatter og trækker pengene for kundens rejser en gang i døgnet.

En del af EU-projektet MOVE



Nudging mod bæredygtig transport

MOVE er et 3-årigt skandinavisk Interreg-projekt, hvor vi skal samarbejde om at fremme bæredygtige transportvaner med partnere fra Danmark, Sverige og Norge.

Partnerskabet består af 2 regioner, 8 kommuner og 2 trafikselskaber. Projektet kører i perioden fra 1. juli 2023 – 30. juni 2026.

Region Midtjylland er leadpartner på projektet. I Midttrafiks område deltager desuden Herning og Viborg Kommune.

Projektet anvender adfærdsteori, nudging og samskabelse som primære arbejds-

metoder til at udvikle tiltag, der skal ændre mobilitetsadfærden i mere bæredygtig retning på udvalgte områder.

I 2025 har vi udviklet, testet og videreført tiltag, der skal fremme bæredygtige transportvaner i alle af MOVE-projektets fire temaer:

- Børns transport,
- Unges transport,
- Pendling og
- Knudepunkter.





Hvad er På Egne Ben?

En mobilitetskampagne, hvor eleverne i 4.-6. klasse får point for at komme aktivt i skole ved fx at gå, cykle, stå på rulleskøjter eller tage bussen i skole i stedet for at blive kørt i bil.

Elever, der er nødt til at blive kørt i skole, får point ved at blive sat af minimum 500 meter fra skolen og gå det sidste stykke vej.

Klassen dystet i en pointjagt om at vinde hovedpræmier til klassekassen.

Forældre kan bidrage med bonuspoint, hvis de går, cykler eller tager kollektiv trafik til arbejde.

Eleverne kan også optjene bonuspoint, hvis de transporterer sig bæredygtigt til en fritidsaktivitet.

Hjemmesiden indeholder faktaark og øvelser inden for sundhed, bæredygtighed og transport, som læreren kan bruge i undervisningen og tjene ekstra point til klassen.

9 skoler med 53 klasser og 1.171 elever har deltaget i På Egne Ben i 2025.



En del af EU-projektet MOVE



Børns transport

På Egne Ben kampagnen tager fat i problemstillinger som trængsel ved skoler, stillesiddende børn og usikre skoleveje. I 2025 blev den afviklet for anden gang. Sejren gik igen til Herning, hvor Lundgårdsskolen havde optjent flest point ved at gå, cykle eller tage kollektiv trafik i skole.

Som mobilitetsselskab ønsker vi at bidrage til grønne og selvstændige transportvaner hos børn. Den efterfølgende evaluering viser, at vi rammer noget med På Egne Ben. Både forældre, lærere og eleverne selv oplever, at eleverne i mindre grad bliver kørt i bil og i stedet transporterer sig selvstændigt til og fra skole.

Elever og forældre udtrykker generelt høj tilfredshed med kampagnen, idet henholdsvis 68 % og 81 % angiver, at de har været glade for eller tilfredse med kampagnen. Langt størstedelen af både forældre og lærere vurderer, at kampagnens formål er meningsfuldt (92 % af forældrene og 19 ud af 22 lærere). 72 % af forældrene svarer, at kampagnen skaber øget bevidsthed i valg af transportform for deres barn.

En del af EU-projektet MOVE



Unges transport

Midttrafiks samarbejde med Region Midtjylland om at fremme gymnasieelevernes brug af cykling, samkørsel og kollektiv trafik på tre gymnasier i Midtjylland (Herning Gymnasium, Viby Gymnasium og Silkeborg Gymnasium) fortsatte i 2025.

Arbejdet var en videreførelse af de tiltag, der blev besluttet på baggrund af en forundersøgelse og i samskabelse med ledelse og elevråd på workshops i 2024. De enkelte tiltag blev skræddersyet og målrettet efter gymnasiets behov alt efter beliggenhed, elevsammensætning og størrelse.

Gymnasie-indsatsen blev afsluttet med en evaluering på hver af de tre gymnasier.



52%

af de adspurgte har fået øget bevidsthed om **bæredygtig transport** som følge af projektets aktiviteter

13%

transporterer sig mere bæredygtigt på grund **MOVE-projektet**.



Eksempler på unge-tiltag

- Den Grønne Gymnasiedyst
- Nudgingkampagne for ro i maven på stoppestedet
- Forsøg med elcykler
- Countdown-standere ved stoppesteder
- Nudgingkampagne for mindre forældrekorser
- Foredrag om Adfærdsændringer og transportvaner
- Cykellounge

En del af EU-projektet MOVE



Pendling

Med MOVE-projektet er vi for alvor trådt ind på B2B-markedet. Vi har indgået samarbejdsaftaler med fire større virksomheder. En transportvaneundersøgelse hos tre af virksomhederne har dannet baggrund for de budskaber og tiltag, der er gennemført på de enkelte virksomheder. Myter for og imod kollektiv trafik er fx et af de tiltag, der er gået igen på alle tre virksomheder. Efterfulgt af et nudgingtiltag med Kobla-appen, der registrerer medarbejdernes transportvaner og belønner for bæredygtig transportadfærd.

Midttrafik har testet bruttolønsordningen Erhvervskortet i projektet. Midttrafiks første Erhvervskort-kunde har som ambassadør været på bustur med Aarhus-borgmester Anders Winnerskjold og gennem Maltes Transportdagbog videreført sine erfaringer med, hvordan man kan tidsoptimere sin hverdag ved at rejse med kollektiv trafik fremfor at køre i bil.

Samarbejdet med endnu en virksomhed starter op i 2026.

Alt det vi (tror) vi ved om kollektiv transport...

Myter

- "Det er **dyrt** at tage kollektiv transport"
- "At køre i bus er total **spild af tid**"
- "Det **regner altid**, når jeg skal afsted om morgenen"

Fakta

- Fra Viby til Artelia koster et Erhvervskort ca. **9 kr. om dagen**
- I bussen kan du læse de seneste beskeder på Aula, **få dit fix på sociale medier**, eller nå at læse Ingeniøren hver uge
- Ifølge DMI regner det i gennemsnit 9% af tiden mellem kl. 7 og 9. **91% af tiden er der tørvejrs**
- 3A'eren kører **hvert 10. minut** eller oftere, fra kl. 6-17. Turen derned tager 5 minutter. Resten er matematik
- Fra Letbanen til kontoret er der 1.500 skridt, frisk luft og 14 minutters **ekstra træning**
- En **DTU-rapport** viser, at sammenlignet med kollektive pendlere, oplever bilister deres stressniveau 21% højere

Test din viden og vind en julekurv

Hvor kollektiv er du?
Test din viden om Erhvervskortet og kollektiv transport - og få et par aha-oplevelser undervejs.

Måske finder du ud af, hvor meget du kan spare i både tid og penge, hvis du lader bilen stå.

PENDLERTJEK

- Fra Havrevængert i Holstebro
- Til Familieretshuset
- 4 pendlerdage

ØKONOMI
Rejseløn: 1.140 kr./måned
Egen bil til 150.000 kr. = 4.622 kr./måned*

REJSETID
Kollektiv trafik: 62 minutter
Egen bil: 45 minutter

KLIMA
Kollektiv trafik: 75,2 kg CO₂
Egen bil: 200 kg CO₂

SUNDHED
Kollektiv trafik: 1.024 kcal
Egen bil: 0 kcal

Test din viden og vind en julekurv

QR code

MOVE Interreg Co-funded by the European Union Ørnsund-Kattegat-Skagerrak

ARTELIA

Hvad er en Bikepod?

Midttrafiks BikePod er en helt almindelig shippingcontainer, der er blevet forvandlet til en stilfuld urban cykelstation beklædt med cortenstål og smart funktionel cykelindretning.

- Overdækning og indvendig belysning 24/7
- Solceller, der gør den 100 procent drevet af solenergi
- Plads til nye typer cykler som fx ladcykler
- Nye låsetyper, der giver ekstra sikkerhed og mulighed for fastlåsning
- Videoovervågning
- Realtidsskærm viser de næste afgangse med bus, tog eller letbane

Som alle andre shippingcontainere er den mobil og skal på turné rundt i flere midtjyske byer. Første stop var i Odder Kommune fra september til december, hvorefter den er flyttet videre til Holstebro.

Udover gode forhold for cykler, er der gennemført fysiske nudges til at forbedre flow, trivsel og brugeroplevelse på stationerne.



En del af EU-projektet MOVE



Interreg



Co-funded by
the European Union



Knudepunkter

Flere af Midttrafiks ejere har takket ja til et samarbejde om at skabe bedre og mere trygge rejseoplevelser for kunderne. Det sker i form af fysiske nudges på knudepunkter (stationer), hvor flere transportmidler spiller sammen i en bæredygtig rejse, fx Danmarks første Bikepod.

Vi har med midler fra EU-projektet haft mulighed for at nytænke cykelparkering og ventefaciliteter på stationer, der tager højde for pendlernes behov for tryghed og sikkerhed.

Kørsel til arrangementer

Musikelskere, fodboldfans, løbere m.m. er igen i år kommet sikkert ud og hjem med en Midttrafik bus. Vi oplever også i 2025 en stigende interesse fra kommuner og organisationer, der vil samarbejde om arrangementskørsel.

Nogle aftaler rummer hele pakken med dubleringskørsel/ekstra busser, billetsamarbejde og markedsføring, det er fx Smukfest, Grøn Koncert, NorthSide og ABC Beach Party.

Andre aftaler rummer alene ekstra busser fx Messecenter Herning, AGF og Tivoli Friheden. Og endelig er nogle aftaler med rene billetsamarbejder fx Lemvigbanens Familiebillet, Djurs Sommerland og U-Days.

Vi har tilpasset hjemmesiden og lavet nye prismodeller, der gør det nemmere for arrangører og kommuner at få information om god kollektiv trafik til arrangementer.



Bonusmodel er løftestang for god kundeservice

Siden 2015 har vi kåret Bedste Busselskab blandt de busselskaber, der kører for Midttrafik.

Bonusmodellen skal motivere busselskabernes indsats for at levere på de parametre, der er afgørende for kundernes tilfredshed. Her er bussens komfort og chaufførens service absolutte højdespringere.

Busselskaberne bliver målt på tilfredsheden med bussen, chaufførens kørsel, bussens komfort, rengøring og vedligeholdelse af bussen og chaufførens adfærd. Det er forhold, som både busselskaber og chauffører har en indflydelse på.

Bedste Busselskab for store ruter blev i 2025 Umove, mens Faarup Turistfart blev Bedste Busselskab for små ruter. Begge busselskaber modtager en bonus på 150.000 kr.



Bedste Busselskab for store ruter blev Umove



Bedste Busselskab for små ruter blev Faarup Turistfart



FlyHigh

Midttrafik har en chaufføruddannelse med fem kursusforløb med forskellige temaer. Fly High giver chaufførerne mulighed for både at få genopfrisket deres viden og lære nye emner. Der er lavet særlige kurser til flextrafik-chauffører, hvor undervisningsmaterialet er tilpasset efter deres hverdag.

389

Chauffører gennemførte
Fly High 1-5

82

Chauffører gennemførte
Fly High Flex



Chaufførnet

Midttrafiks platform til chauffører havde i alt 2.416 registrerede chauffører i 2025 – cirka 139 flere end året før. ChaufførNet er et vigtigt medie til formidling af vigtige nyheder til chaufførerne om tiltag og forandringer i kundernes hverdag, der berører chaufførerne fx nye

betalingsmuligheder i form af de nye nationale apps. Udover information kan chaufførerne deltage i quizzer og blive testet i deres viden om relevante emner for deres hverdag.

Forsøg med kropskameraer

Kontrollørernes tryghed og sikkerhed var i fokus, da vi sagde ja til at deltage i et forskningsprojekt fra Aalborg Universitet. Projektet skulle undersøge effekten af kropskameraer i forhold til at reducere risikoen og nedbringe voldelige hændelser ved billetkontrol.

Billetkontrollørerne i Midttrafiks område bar kropskameraer i fra september til december. Vi afventer nu resultaterne fra projektet.



G Ledelse



Midttrafik arbejder systematisk med god ledelse, gennemsigtighed og ansvarlig drift. Vores fokus er at skabe et solidt strategisk fundament, styrke medarbejdernes trivsel og sikre tydelige processer – fra strategiplan og APV til whistleblowerordning og interne fællesskaber. Formålet er en robust organisation, der kan levere værdi for både kunder og samarbejdspartnere

VÆRDIER

**ANSVARLIG
PASSIONERET
NYSKABENDE**

VISION

**VORES KUNDEFOKUS
SKABER NEM, ATTRAKTIV
OG BÆREDYGTIG
MOBILITET FOR ALLE**

STRATEGISKE INDSATSOMRÅDER

Nemt, tilgængeligt og forståeligt sætter fokus på kunderejsen før, under og efter.

Attraktiv og udviklende arbejdsplads sætter fokus på medarbejderne som fundament for høj kvalitet og værdi for kunden.

Helhedsorienteret mobilitet sætter fokus på kundens muligheder og behov.

Tæt samarbejde med interessenter sætter fokus på attraktiv kollektiv mobilitet som en fælles opgave.

Arbejdet med ny strategiplan

Strategiplan 2025-2028 afspejler en fælles ambition blandt Midttrafiks ejere og medarbejdere om at udvikle bæredygtige, tilgængelige og sammenhængende mobilitetsløsninger, der imødekommer midtjydernes behov for mobilitet i både land og by.

Vi har indsamlet input fra alle kommuner og Region Midtjylland, som efterfølgende blev kategoriseret i hovedpunkter, som medarbejdere og ledere arbejdede videre med på en heldags-workshop.

Herefter blev de mange forslag og idéer sorteret og prioriteret. På en strategidag for bestyrelse og repræsentantskab kunne vi derfor præsentere syv konkrete indsatsområder og tre forslag til en vision.

Strategidagen leverede gode bidrag til det endelige valg af både vision og de fire strategiske indsatsområder, som Midttrafik skal arbejde efter frem til 2028. De tre værdier er udvalgt i samarbejde med medarbejderne.

Midttrafik som arbejdsplads

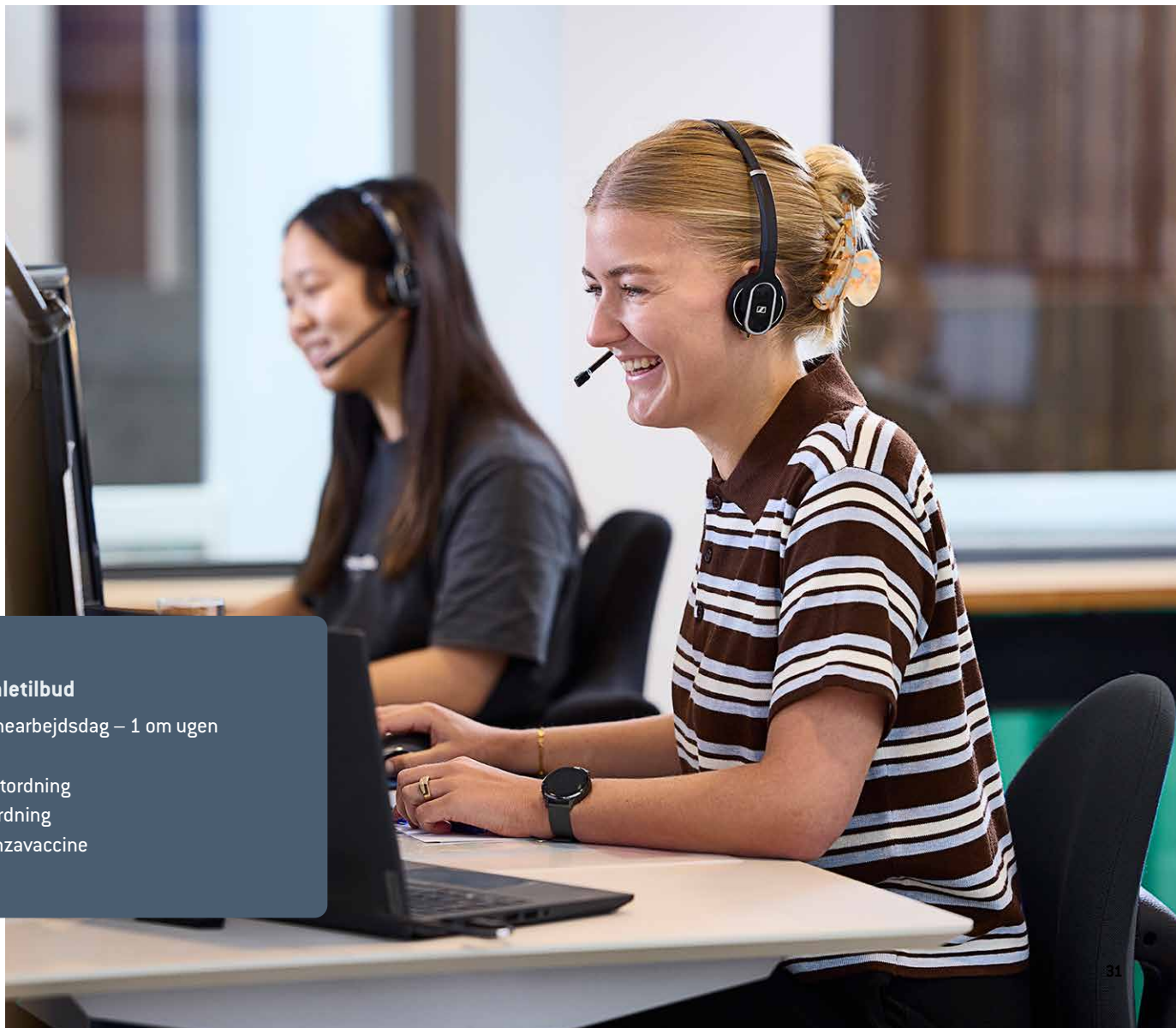
Midttrafik arbejder målrettet på at være en ansvarlig arbejdsplads ved at sikre et godt og sundt arbejdsmiljø, hvor trivsel, arbejdsglæde og sikkerhed bliver prioriteret. Gennem løbende dialog og åbenhed om vores mål og værdier understøtter vi både faglig og personlig udvikling hos medarbejderne. Samfundsmæssigt tager vi ansvar for nye generationer, flere seniormedarbejdere, diversitet og bæredygtighed.

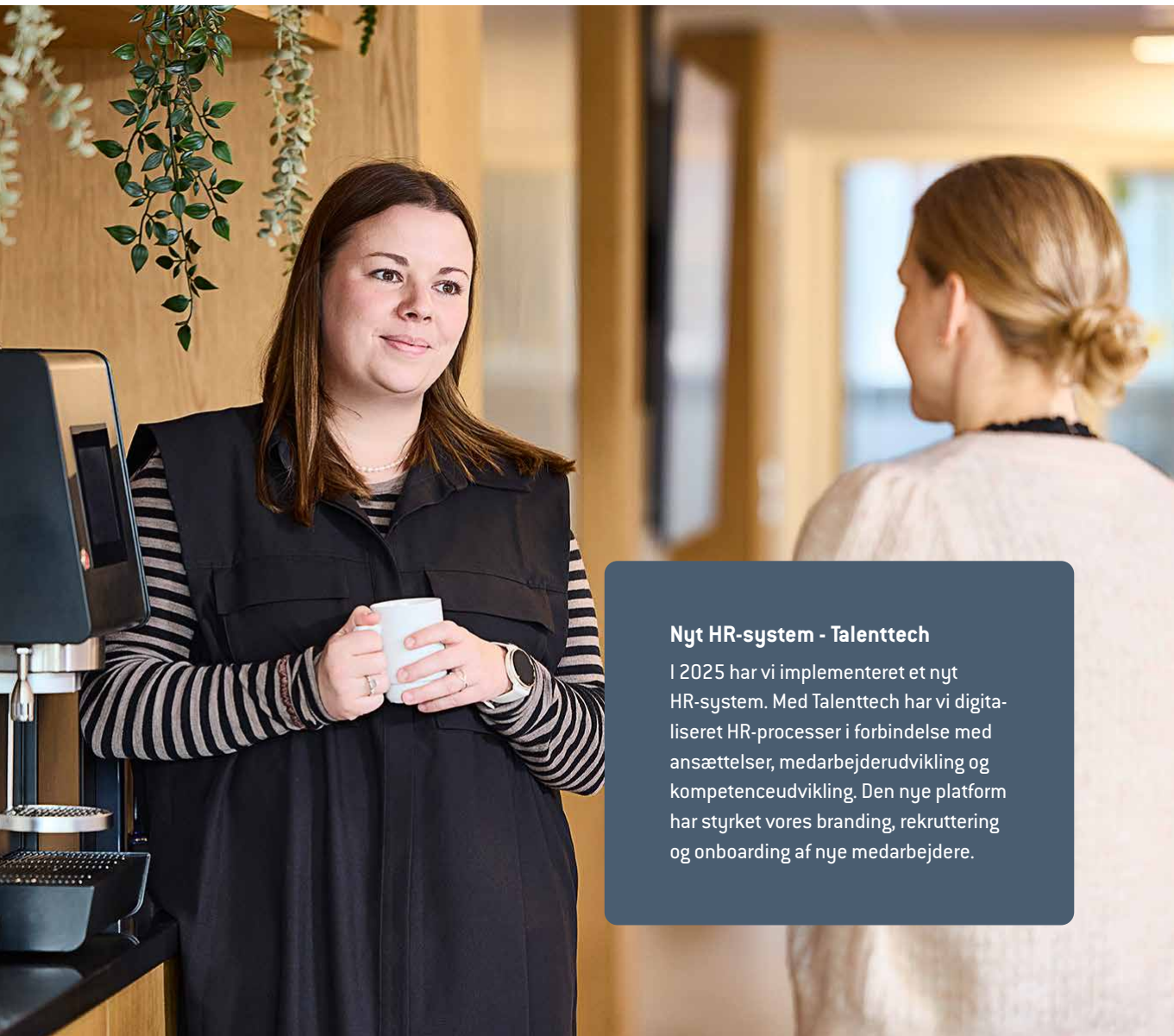
Personaleforening

Alle kan være medlem i personaleforeningen og deltage i de mange forskellige aktiviteter, der bliver arrangeret i løbet af året. Vi har også en gavekasse, der fx markerer runde fødselsdage.

Personaletilbud

- Hjemmearbejdsdag – 1 om ugen
- Flextid
- Frokostordning
- Frugtordning
- Influenzavaccine





Nyt HR-system - Talenttech

I 2025 har vi implementeret et nyt HR-system. Med Talenttech har vi digitaliseret HR-processer i forbindelse med ansættelser, medarbejderudvikling og kompetenceudvikling. Den nye platform har styrket vores branding, rekruttering og onboarding af nye medarbejdere.

Rekruttering og en god start til nye medarbejdere

Vi gør os umage for at finde det rette match, når vi ansætter nye medarbejdere. I 2025 tog vi hul på employer branding for at styrke vores profil som arbejdsplads i et marked, hvor kampen om gode medarbejdere er tiltagende. Vi har i årets løb annonceret både på JobIndex og LinkedIn.

Preboarding

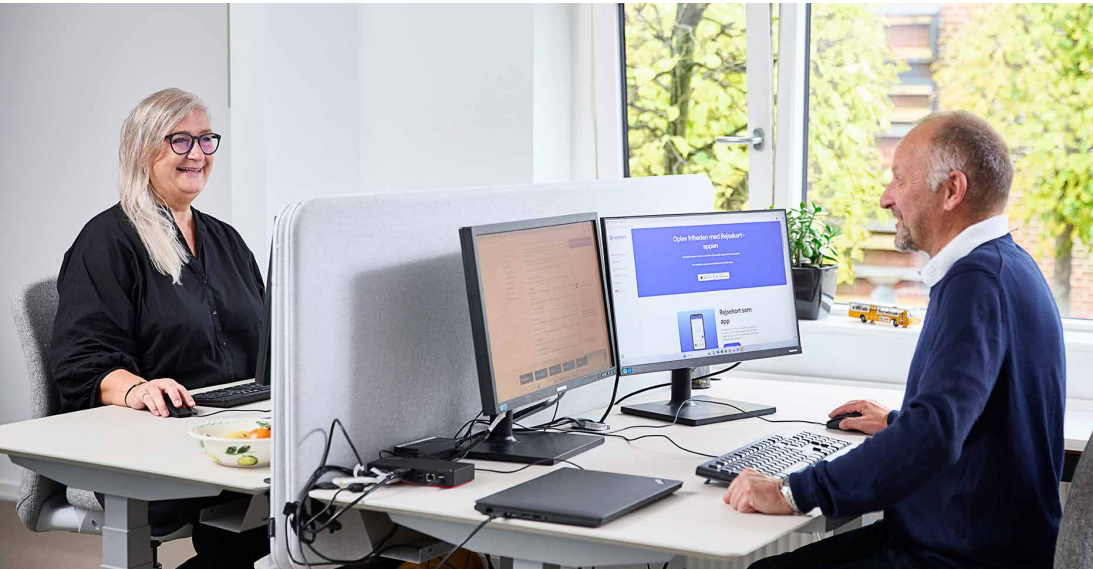
Vi sørger for at klæde nyansatte medarbejdere godt på inden deres første dag med informationer om både ansættelse og Midttrafik. Den ansvarlige leder er i løbende kontakt med den nye medarbejder og der ligger et introduktionsprogram klar fra dag et.

Onboarding

Alle nye medarbejder bliver budt velkommen af deres team med morgenbrød den første dag. Den ansvarlige leder eller en mentor sikrer, at den nyansatte får en grundig introduktion til sit arbejde, Midttrafiks kerneopgaver, strategiske indsatsområder og værdier.

Offboarding

Vi har ligeledes fokus på, at alle ansatte får en god afslutning på ansættelsesforholdet.



Mulighed for indflydelse

Medsamarbejde

Der bliver afholdt 4 ordinære møder om året i LMU (Lokal MED-Udvalg) med deltagelse af repræsentanter fra chefteamet, teamledere og medarbejdere. Der kan indkaldes til ekstraordinære møder efter behov.

Arbejdsmiljøgruppen

Som forberedelse til LMU-møder bliver der afholdt 4 TRIO-møder (arbejdsmiljøorganisationer og TR) om året. Arbejdsmiljøgruppen afholder 4 møder om året for TRIO- og LMU-møder. Arbejdsmiljøgruppen udarbejder hvert år en miljødrøftelse med status for året og fokusområder for det kommende år. Arbejdsmiljødrøftelsen bliver præsenteret på LMU i løbet af foråret.



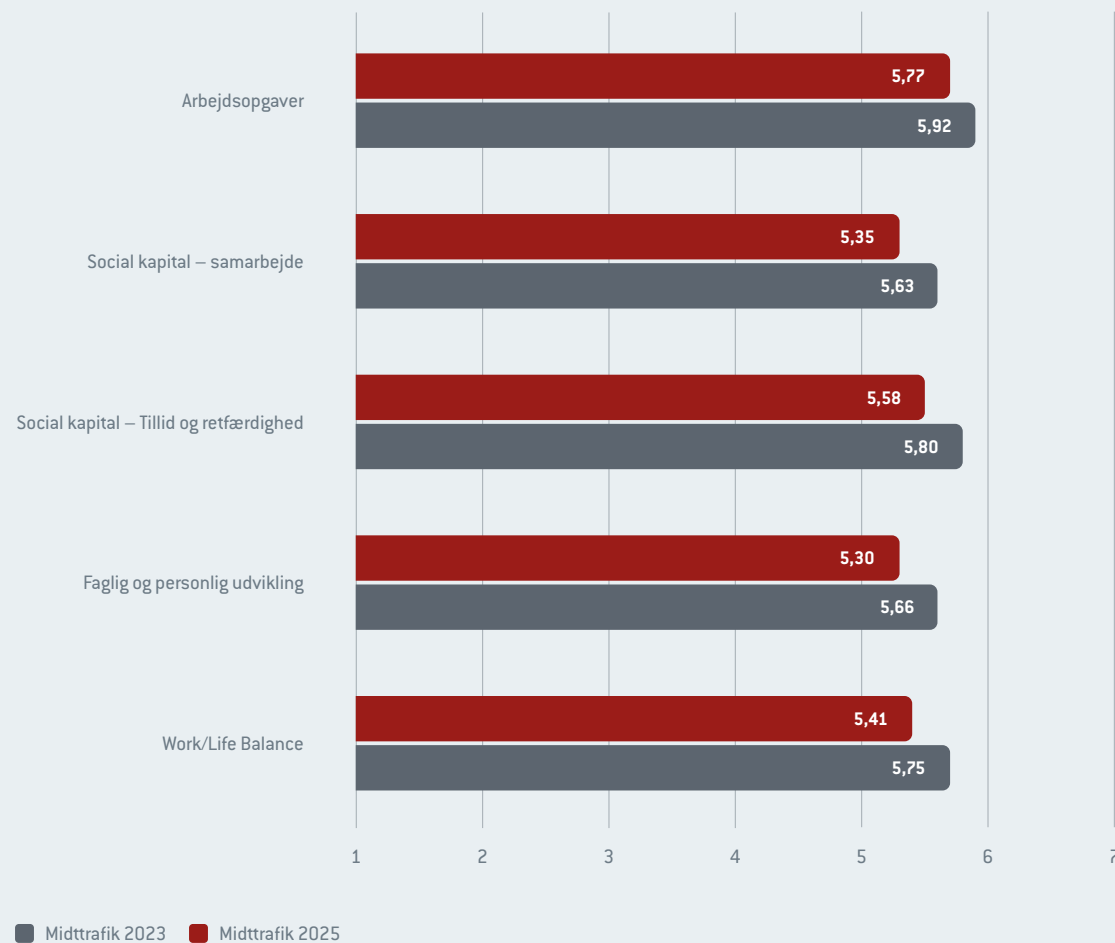
Sygefravær

Midttrafik skal være en sund og tryk arbejdsplads med trivsel og arbejdsglæde. Derfor skal vi mindske risikoen for, at medarbejdere og ledere bliver syge. Alle ledere skal hver måned følge op på en fraværsoversigt og igangsætte nødvendige tiltag, der kan begrænse fraværet. Sygefraværet opgøres i arbejdsdage. Vi korrigerer for langtidssygdom over 30 kalenderdages fravær.

I 2025 har vi haft stort fokus på at nedbringe sygdom og fravær. Ved at gennemføre omsorgssamtaler, øge brugen af Falck Healthcare og trivselsopfølgning har vi nedbragt sygefraværet i forhold til 2024.

	2025	Forskel fra 2024
Mål for ukorrigeret fravær 4 %	3,5 %	🟢 4,1 %
Mål for korrigeret fravær 2 %	1,9 %	🟢 2,3 %

Hvor tilfreds er du med nuværende forhold?



Medarbejdertrivsel

Hvert andet år tager vi temperaturen på medarbejdernes trivsel med en medarbejdertrivselsundersøgelse (MTU) og en arbejdspladsvurdering (APV). Resultaterne af de to undersøgelser bliver offentliggjort og gennemgået med medarbejderne i alle teams.

Socialt ansvar

Som en helt naturlig konsekvens af mange langvarige ansættelser har vi en seniorpolitik. Den dækker over alt lige fra øget fleksibilitet i arbejdstiden, justeringer af arbejdsopgaver og seniorstillinger. Vi oplever, at flere medarbejdere ønsker at indgå en senioraftale og fortsætte arbejdslivet ud over pensionsalderen.

Midttrafik blev i 2024 udvalgt som deltager i et forskningsprojekt, hvor forskere på Roskilde Universitet (RUC) undersøgte muligheden for at fastholde seniormedarbejdere på danske arbejdspladser. Forskningsprojektet blev afsluttet i 2025. Midttrafik vil bruge læringen fra forskningsprojektet til at fremme inklusion og fastholdelse af seniorer i Midttrafik i sammenhæng med øvrige tiltag på området.

Projektet anbefaler øget fokus på nedenstående områder for at styrke en helhedsorienteret livsfase- og seniorstrategi:

- Vidensdeling, dokumentation og opgaveglidning
- Systematisk arbejde med kompetenceudvikling
- Tydelig uddannelsesstrategi
- Mental trivsel, psykologisk tryghed og stressforebyggelse
- Styrket medarbejderkultur

Personaletal 2025

153

Medarbejdere

12,5%

Personaleomsætning

Kønsfordeling hos Midttrafik målt i procent

Chefteam

50/50

Mænd [2] / Kvinder [2]

Teamledere

50/50

Mænd [5] / Kvinder [5]

Medarbejdere

40/60

Mænd [60] / Kvinder [92]



Whistleblowerordning

Alle medarbejdere har mulighed for at indberette alvorlige forhold som fx lovovertrædelser, seksuelle krænkelser eller andet til en whistleblowerenhed bestående af en ekstern tredjepart og to Midttrafik medarbejdere med tavshedspligt. Whistleblowerordningen skal beskytte medarbejderne og sikre, at Midttrafik overholder loven. På Midttrafiks intranet kan medarbejderne finde relevante informationer om, hvordan ordningen fungerer i praksis. Whistleblowerordningen har fungeret siden december 2021 og der er ikke modtaget indberetninger i perioden til og med 2025.

Mobilitetstiltag fra kommuner og region





Ekstra letbaneafgange

Siden 29. juni har Letbanen kørt med to afgange i timen frem til kl. 22.00 på hverdage og i weekenden helt frem til midnat på begge letbanestrækninger. De ekstra afgange er tiltænkt de kunder, der ønsker at bruge Letbanen til og fra kulturelle oplevelser.

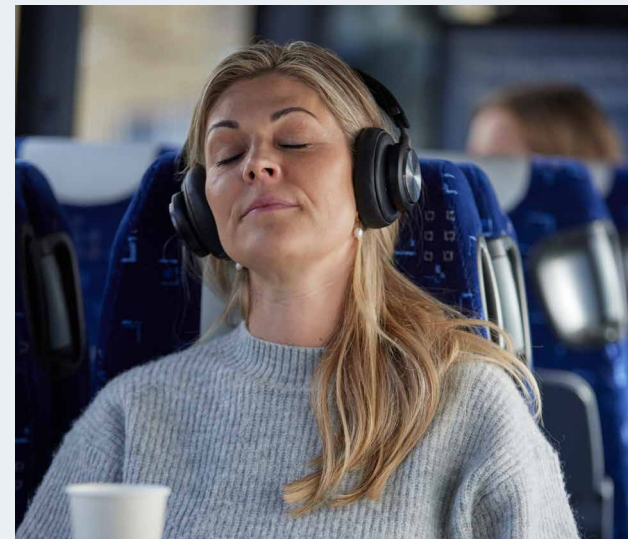
Ekstra afgange på Letbanen er populære



Gratis kørsel med lokalruter

Herning Kommune har som et pilotforsøg tilbudt gratis kørsel med fem lokalruter i hele 2025. Målet er at få flere borgere til at få øjnene op for, at der er en lokalrute i nærheden, som de kan bruge som et godt og grønnere alternativ til bilen.

Lokalruter oplever passagerstigning på 46 procent



Gratis lokalruter i Holstebro

Også i Holstebro er der ønske fra kommunen om at gøre det mere attraktivt at rejse med kollektiv trafik. 1. januar startede et to-årigt forsøg med gratis kørsel på alle lokalruter i kommunen.

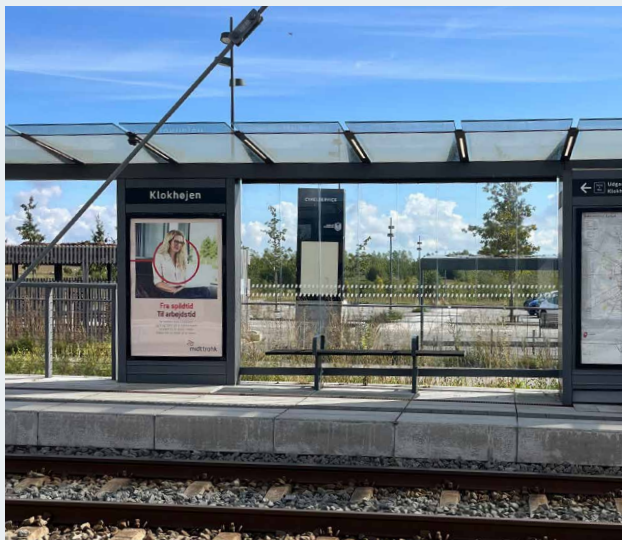
Forsøg med gratis lokalbusser i Holstebro



Gratis natbusser i Randers

I Randers kører natbusserne under Randers Ugen og op til jul. I 2025 har natbusserne været gratis for, at borgerne kan komme sikkert hjem.

Kom sikkert hjem med gratis natbusser



Parkér og rejs gratis videre

Siden september har pendlere haft mulighed for at rejse gratis med letbane fra og til Parkér og Rejs anlægget ved Klokhejen som et pilotforsøg. Formålet er at begrænse trængsel og biltrafik i Aarhus midtby på de tidspunkter, hvor der er allermost trængsel.

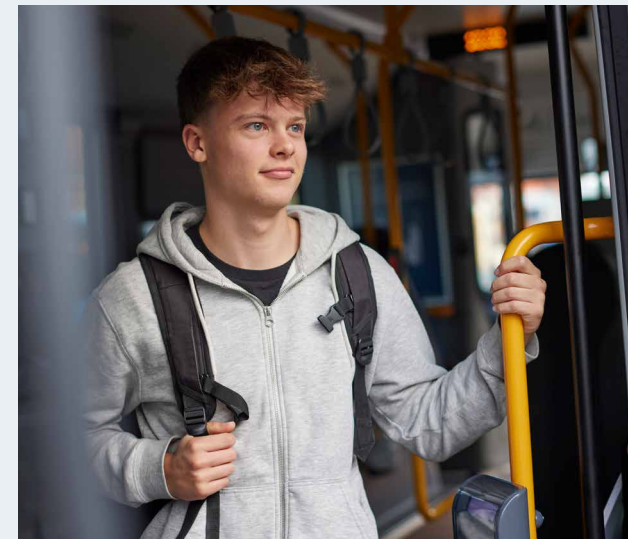
Nyt pilotforsøg skal mindske trængsel i Aarhus



Eksamensbusser

Der blev indsat særlige eksamensbusser for at sikre plads og gode kundeoplevelser hos eksamensramte studerende i december. De ekstra busser blev indsat på rute 200 mellem Park Allé og Eksamenshuset i Lisbjerg.

Eksamensbusser skal gøre rejsen lettere for studerende



ViborgUNG

Unge mellem 16 og 26 år har siden 1. december haft mulighed for at købe et pendlerkort til 210 kr. og rejse frit med bybusser, lokalbusser og regionalbusser i Viborg Kommune. Viborg Kommune og Region Midtjylland står bag forsøget, der skal gøre det enkelt og billigt at tilvælge den kollektive trafik.

Billige busbilletter til unge mellem 16 og 26 år

Flere afgangene på 3A og 4A

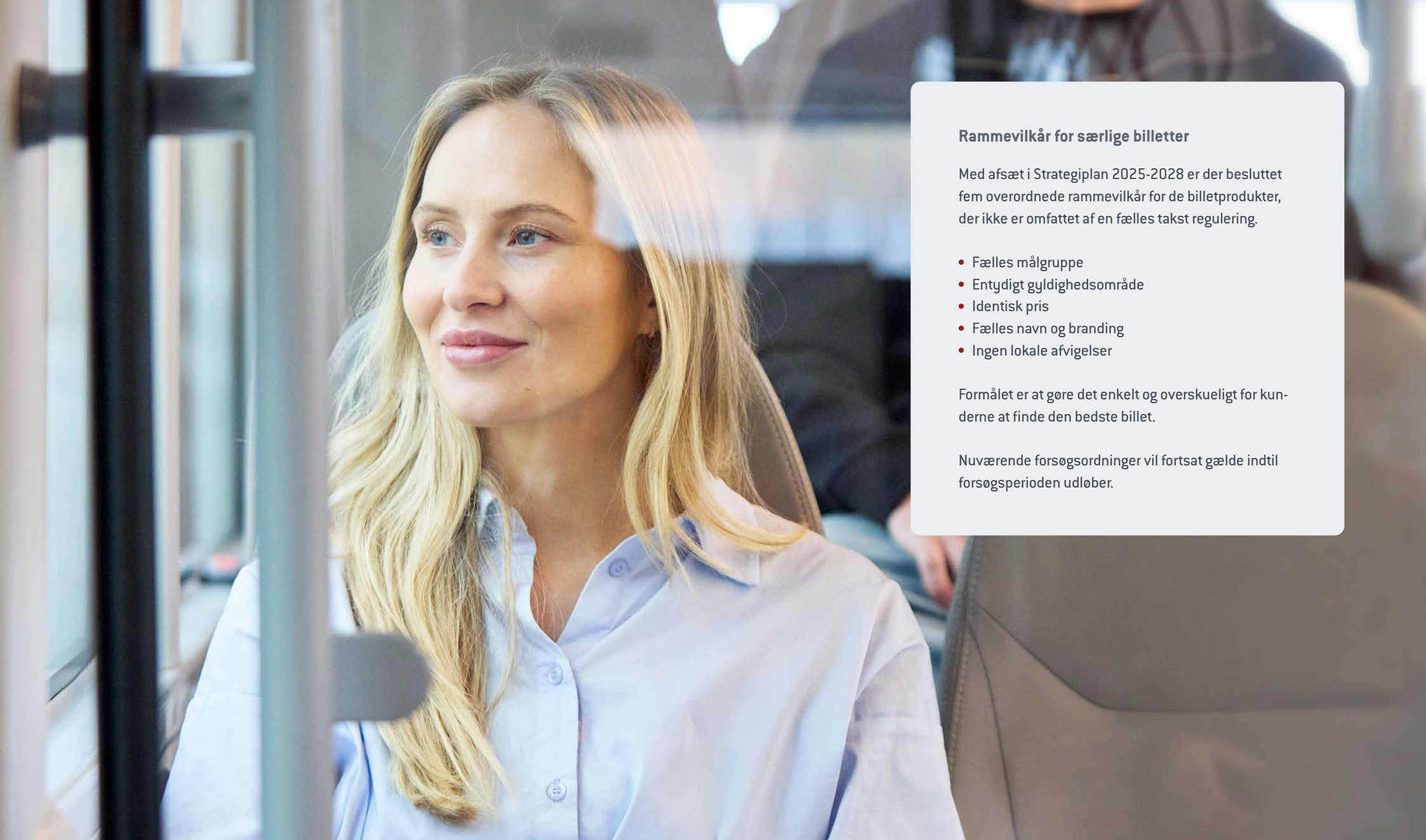
A-buslinjerne 3A og 4A har siden august fået flere afgangene og kører nu med 6-8 minutters mellemrum i de tidsrum, hvor der er størst efterspørgsel. De ekstra afgangene gør det nemt og mere attraktivt for både nye og eksisterende kunder at tilvælge bussen som transportform.

Nu bliver det lettere at hoppe på A-busserne

HerningUNG

Alle unge mellem 16-26 år i Herning Kommune kunne i 2025 købe et billigt pendlerkort og rejse frit inden for kommunen. HerningUNG var i første omgang et forsøg, hvor unge frem til 30. juni kunne køre med både regional- og bybusser. Forsøget blev forlænget med kørsel i bybusser året ud.

Forsøg med billige billetter til unge og gratis lokalbusser bliver forlænget



Rammevilkår for særlige billetter

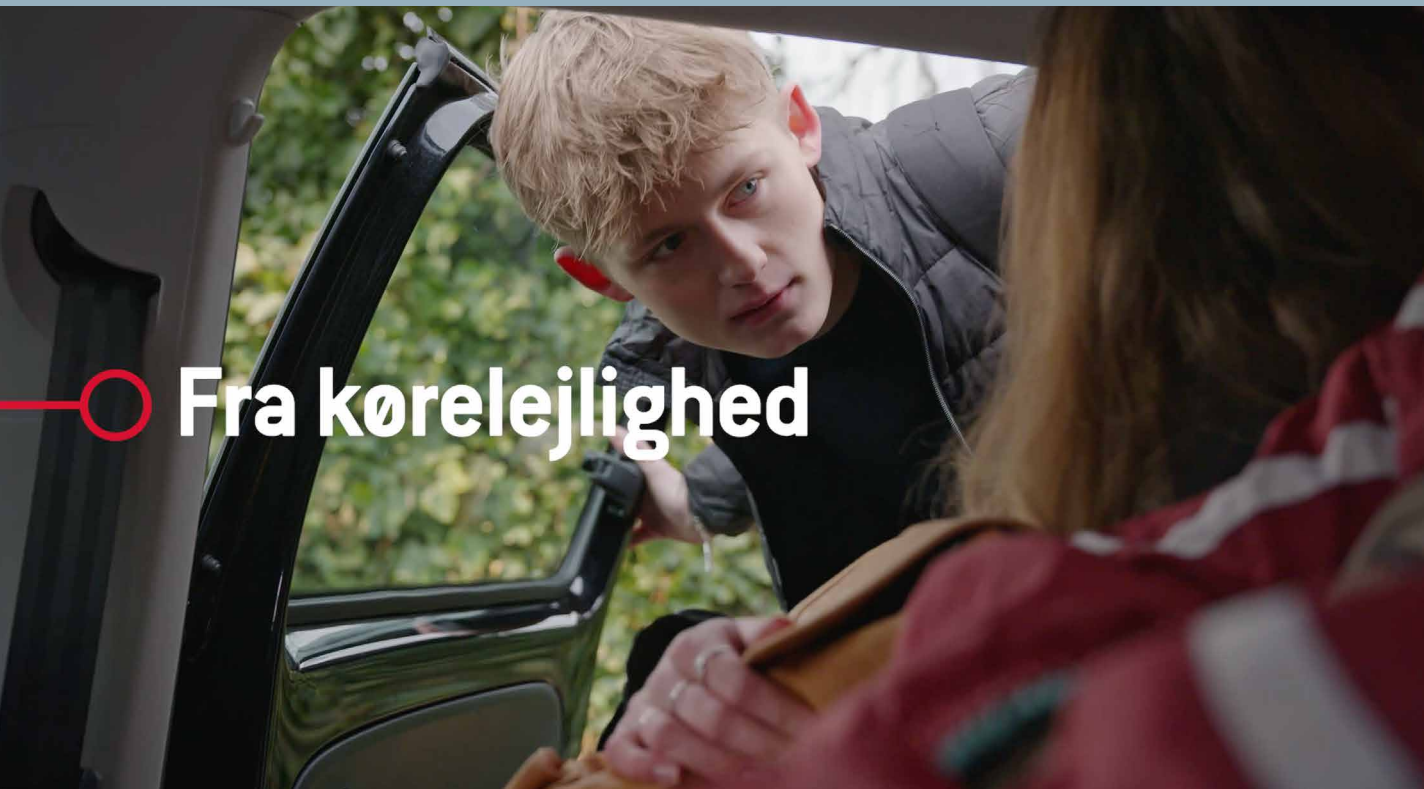
Med afsæt i Strategiplan 2025-2028 er der besluttet fem overordnede rammevilkår for de billetprodukter, der ikke er omfattet af en fælles takst regulering.

- Fælles målgruppe
- Entydigt gyldighedsområde
- Identisk pris
- Fælles navn og branding
- Ingen lokale afvigelser

Formålet er at gøre det enkelt og overskueligt for kunderne at finde den bedste billet.

Nuværende forsøgsordninger vil fortsat gælde indtil forsøgsperioden udløber.

Markedsføring i 2025



—○ Fra køreøjghed



Midttrafik app lukker

Ungdomskort: 11.652 kort flyttet til Rejsebillet

Pendlerkort: 13.011 kort flyttet til Rejsebillet

Klippekort og PendlerKlip: Kunderne har forstået budskabet om, at købte klip kan bruges i 6 måneder frem til appen lukker helt ned.

Få mere ud af turen

En always-on brandingkampagne med forskellige temaer.

30.876.209 gange blev vores indhold vist på tværs af alle platforme.

354.075 gange har nogen klikket på annoncerne. Klikraten er steget med **69 %** sammenlignet med 2024.

Der har været særlig stor interesse for flextur: **ca. 39%** af det samlede antal eksponeringer i kampagneperioden.





Ungekampagne

8 ud af 10 har fået en positiv opfattelse af Midttrafik

7 ud af 10 har fået en positiv oplevelse af bussen

6 ud af 10 i målgruppen overvejer nu at køre med Midttrafik, og samme antal overvejer at bruge Ungdomskort eller Rejsekort-appen

Instagram: 3.353.955 eksponeringer og 530.087 3-sek. videovisninger

TikTok: 8.613.416 eksponeringer og 1.354.957 2-sek. videovisninger

You Tube: 2.826.215 eksponeringer og 2.151.597 100 % visninger



Arrangementskørsel

Kunderne er glade for busser til arrangementer.

Eksempler:

Grøn Koncert: Passagertallet var på ca. 11.500

Smukfest: Passagertallet er steget igen til 81.710





Rejsekort-appen

24,9% af det samlede antal delrejser i Danmark med bus. Midttrafiks andel er stigende.

69,9% af delrejser i Midttrafiks område nu gennemføres på appen (landsgennemsnit er 66,8 %)

Knap **2,5 mio.** brugere på landsplan



Test af Basiskort (MVP)

Den meget målrettet informationsindsats og -materialer til testbrugerne har dannet grundlaget for informationsindsatsen ved den nationale lancering i 2026.



Læs også Midttrafiks Årsrapport her